



# きみのお金は誰のため

田内学 | 東洋経済新報社



読者が選ぶ  
ビジネス書グランプリ  
2024

イノベーション  
部門賞



温かいテクノロジー  
林要 | ライツ社

マネジメント  
部門賞



任せるコツ  
山本渉 | すばる舎

政治・経済  
部門賞



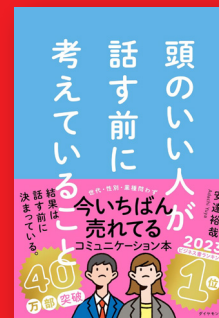
社会の変え方  
泉房穂 | ライツ社

自己啓発  
部門賞



世界一やさしい  
「才能」のを見つけ方  
八木仁平 | KADOKAWA

ビジネス実務  
部門賞



頭のいい人が話す前に  
考えていること  
安達裕哉 | ダイヤモンド社

ロングセラー賞



DIE WITH ZERO  
ビル・パーキンス、児島修(訳)  
ダイヤモンド社

グロービス  
経営大学院賞



冒険の書  
孫泰蔵、あけたらしろめ(挿絵)  
日経BP

■ 読者が選ぶビジネス書グランプリとは

ビジネス書グランプリは、ビジネスパーソンが「今読むべき本」を選出するコンテストです。その年に発売されたビジネス書のなかから読者(=ビジネスパーソン)が最も有意義だと感じたものを選んで投票し、最も票を集めたものが表彰されるという形式をとっています。過去受賞作は公式サイトへ！ → <https://business-book.jp/>

