



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

第1位

総合グランプリ / リベラルアーツ部門賞

物語を通して学ぶ、
「お金の謎」と「社会のしくみ」。

『きみのお金は誰のため』

田内学 | 東洋経済新報社



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

イノベーション部門賞

家族型ロボットが教えてくれた、
人類とAIの新しい関係。

『温かいテクノロジー』

林要 | ライツ社



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

マネジメント部門賞

正しく“丸投げ”できれば、チームの
成果も幸福度も上がる!

『任せるコツ』

山本渉 | すばる舎



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

政治・経済部門賞

政治をあきらめかけていた
人にとっての希望の書。

『社会の変え方』

泉房穂 | ライツ社



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

自己啓発部門賞

5つの質問で見つける、
あなたに眠る「才能」。

『世界一やさしい「才能」の見つけ方』

八木仁平 | KADOKAWA



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

ビジネス実務部門賞

「どっちの服が似合う?」と
聞かれたら、なんと答えるのが正解?

『頭のいい人が話す前に考えていること』

安達裕哉 | ダイヤモンド社



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

ロングセラー賞

お金を貯め込むより、今しか
できない経験に投資しよう。

『DIE WITH ZERO』

ビル・パーキンス、児島修(訳) | ダイヤモンド社



読者が選ぶ
ビジネス書グランプリ

2024

グロービス経営大学院賞

「アンラーニング」して、
過去の呪縛から自由になろう!

『冒険の書』

孫泰蔵、あけたらしろめ(挿絵) | 日経BP